

Se mobiliser et construire la FSGT de demain

VERS LE FESTIVAL DES INNOVATIONS SPORTIVES

La FSGT organisera les 3, 4 et 5 juin 2016 à Paris le «Festival des innovations sportives», dernière grande initiative des 80 ans. Mais, dans un contexte où l'innovation technologique devient l'alpha et l'oméga du discours des élites et où le sport est un champ d'émergence et d'incorporation tout azimut d'innovations, quel est le sens des innovations que la FSGT veut rendre visible et compréhensible ? En quoi, les conceptions mises en exergue se distingueront ou non du modèle sportif dominant ? # Par Yves Renoux, Christian Novalès, Raphaël Millon

Les innovations sportives que la FSGT souhaite mettre au centre du Festival des innovations sportives, qu'elle organisera en juin prochain, à Paris, s'inscriront dans un horizon mobile de la démocratisation, de l'éducation et de l'émancipation. Elles interrogeront les innovations pertinentes dans le champ des activités physiques sportives et artistiques. En quoi et comment participent-elles à l'élargissement du cercle des connaisseurs, à des apprentissages de meilleures qualités et dont la portée est plus grande ? Quels effets et contributions produiront-elles au mouvement d'émancipation humaine pour l'individu, le collectif et la société ? Vaste programme !

Les innovations sportives ont un sens qu'il est essentiel de décrypter car elles prennent des contenus et des formes multiples, diversifiées, originales et souvent surprenantes. Elles peuvent porter sur la création ou la transformation d'activités sportives : de règles, de formes de compétitions, de contenus et de processus pédagogiques. L'enjeu est de réussir à en extraire le sens, les visées, les leviers et les effets pour les pratiquants. Le festival est conçu pour partager, rendre visible, amplifier mais aussi mieux comprendre, ces innovations sportives d'hier et d'aujourd'hui qui vont dans le sens d'une culture sportive plus riche. Il suppose aussi de nourrir un mouvement de résistance créatrice aux conceptions sélectives, marchandes, élitistes et étriquées toujours dominantes dans le champ du sport.

Un contenu sportif, festif et solidaire

Le festival sera donc un espace d'observation, d'analyse, de discussion de nos pratiques sportives pour enrichir in fine le modèle alternatif défendu par la FSGT. Cela suppose de le mettre en débat avec tous les acteurs du sport qui souhaitent s'engager : adhérents, militants FSGT, universitaires, syndicalistes, citoyens, institutions. Il permettra de montrer, de vivre et d'analyser ces inventions avec une approche riche et variée : animations sportives pour tous, rassemblements compétitifs, forums-



FORMATION

Animateurs/trices sportifs/ves en milieu ouvert

Dans la continuité du projet de formation d'animateurs construit dans le cadre des 6^e Assises du sport populaire (organisées en juin dernier à Marseille) un projet de formation d'animateurs sportifs est lancé en appui de la préparation du Festival des Innovations. Cette formation, totalement inédite, est ouverte aux futurs animateurs sportifs du festival, pour se préparer collectivement à organiser des jeux sportifs de qualité dans le cadre des animations destinées au grand public. Cette pratique d'encadrement d'initiatives sur la place publique nécessite une expertise spécifique, une qualité d'accueil et de mise en action rapide que la FSGT expérimente de longue date sur les scènes ouvertes (Fête de l'Humanité ou fêtes sportives locales). Jeunes ou plus anciens, novices comme expérimentés, c'est l'occasion de se former et de confronter son expérience tout en participant à une grande aventure collective ! Premier temps de formation le 30 et 31 janvier 2016 à Pantin. # Contact : maud.corso@fsgt.org - lire également p.14



débats, expositions, films, productions écrites, créations artistiques. Grâce à l'état des lieux actuellement en cours réalisé par l'ensemble des dimensions impliquées dans le projet, aux productions écrites, photos et vidéos, le festival sera un terrain de jeux, de fête, de surprises, d'échanges et d'expérimentations. Il est à noter que le contenu du festival se construira aussi en amont du festival. En effet, des initiatives, soirée-débat, animation dans la rue sont envisagées avec les comités qui souhaitent mobiliser largement les adhérents, dirigeants des clubs et les partenaires locaux.

Nous sommes tous capables d'innover !

Les conditions initiales d'émergence et de diffusion des innovations sont difficiles à repérer précisément car elles peuvent surgir de partout et de nulle part, d'en bas et d'en haut : des clubs, des commissions d'activités, du sport scolaire, de l'EPS. Elles sont imaginées par des joueurs, animateurs et formateurs désireux de transformations. Mais les innovations sportives ont ceci de commun : elles partent toutes d'un problème posé, d'un conflit éthique ou pédagogique. La question centrale de l'innovateur est bien : comment rendre l'activité sportive, pratiquée ou observée, plus enrichissante humainement parlant ? Le programme du festival découlera donc des propositions des comités, des Commissions fédérales d'activité (CFA), des clubs, des rencontres et discussions avec les partenaires qui souhaitent s'aventurer sur ce terrain de l'enrichissement de la culture sportive.

Un dispositif de préparation ouvert

Co-construit entre le comité de Paris, les comités franciliens, la ligue IDF et le niveau fédéral, le festival est déjà en marche dans toutes les sphères de la FSGT. Le collectif de pilotage se mobilise activement, depuis la rentrée de septembre 2015, pour réussir l'événement et qu'il soit bien l'affaire de tous. Et il s'appuie sur une large mobilisation des domaines, chantiers, comités et CFA de la fédération. Le festival, conçu aussi comme un temps de formation et d'enrichissement collectif, est ouvert à tous ceux qui souhaitent s'impliquer dans la mise en place d'une initiative précise. Formation vidéo, formation des animateurs, accompagnement des participants avec des parcours multiples... le festival sera un tremplin pour se développer !

Rejoignez l'équipe com' du Festival

La communication du festival se déroulera de janvier à juin, pour mobiliser largement la FSGT, les partenaires et le grand public, et faire ainsi connaître le projet de festival. Vous avez une envie ou une expérience à faire partager (écriture d'article, contacts presse, équipe vidéo...) ? Contact : guillaume.conraud@fsgt.org

En ce moment, la préparation de cette initiative est centrée sur la construction du programme, sur la démarche d'organisation et le processus de construction globale. Mais le mouvement est aussi engagé pour réussir l'après-festival. Que restera-t-il ? Comment poursuivre ce travail ? Avec quel dispositif ? C'est pourquoi, un séminaire de capitalisation sera organisé lors de la saison sportive 2016/2017 afin de mesurer les effets de cet événement, de tirer les enseignements de cette aventure et de décider des suites à donner.

Le défi de l'innovation permanente

Aujourd'hui, ce festival est l'occasion d'affirmer une revendication «active» de notre présence et de notre influence dans les domaines de la culture sportive, éducative et sociale. Quelles empreintes les innovations sportives de la FSGT laisseront-elles dans notre société ? Comment encourager le processus de création et d'innovation permanente ? L'enjeu du festival sera bien de faire émerger les innovations sportives de demain. Et de construire ainsi l'avenir de la FSGT. #

VIDÉOS

Un challenge ! Une formation

Le festival mettra à l'honneur les vidéos qui valorisent les innovations sportives des clubs, comités et activités... Alors, participez au challenge vidéo et/ou à la formation proposée :

• Challenge Vidéo du festival

Ouvert à tous. Réalisez seul ou en équipe, un film de 3' à 4', sur une innovation sportive de votre choix, de votre club, de votre comité, de votre activité. Le film comprendra a minima des images d'activités sportives (+ voix off, interview au choix). Date limite d'envoi : 31 mars 2016. Contact : frederic.vollereau@fsgt.org

• Formation de Communication Vidéo

Ouverte aux Comités qui souhaitent s'engager dans une politique de développement de la communication avec l'outil vidéo. Vous êtes militant et passionné de vidéo, la formation vous intéresse. Alors n'hésitez pas à prendre contact avec votre Comité départemental pour avoir plus d'informations. #